

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan, lembaga, dan organisasi pasti memiliki *public relation officer* atau seorang humas yang memiliki peran untuk membentuk citra positif juga menjembatani publik dengan pihak perusahaan, lembaga, atau organisasi tersebut. Fungsi humas bervariasi tergantung tempat dimana dia bekerja.

Humas selalu bersinggungan dengan media, karena humas tidak dapat menyebarkan suatu informasi tanpa media yang akan membantunya. Media yang banyak di pilih oleh humas pemerintahan seperti media elektronik, media cetak, dan media baru. Media elektronik sangat mudah dijangkau oleh masyarakat karena sifatnya yang mudah di lihat, di dengar dan di pahami.

Sedangkan media cetak sudah mulai ditinggalkan tapi masih tetap eksis karena memiliki segmen pembeli sendiri, sedangkan media baru seperti media sosial dan portal berita Online yang sekarang mulai diminati karena mudah di akses dan *up to date*.

Humas di Polda Metro Jaya berada dibawah kendali Bidang Humas Polda Metro Jaya. Humas mempunyai tugas sebagai media publikasi dan informasi, baik itu yang bersifat internal maupun eksternal.

Media publikasi yang digunakan oleh Humas Polda Metro Jaya berupa media cetak, dan media baru. Media cetak yang digunakan oleh Humas Polda Metro Jaya yaitu majalah Tribrata lalu media baru yang digunakan yaitu Facebook, Instagram, dan Twitter.

Fungsi humas di Polda Metro Jaya yaitu membantu menyebarkan informasi yang bersifat publik kepada masyarakat juga menyerap informasi yang disampaikan oleh masyarakat untuk kemudian dikaji ulang dan dilaporkan kepada atasan terkait di Bidang Humas Polda Metro Jaya.

Sebagai mahasiswa yang menjalankan Kuliah Kerja Praktik (KKP), penulis fokus terhadap kegiatan publikasi jelang acara *press release* yang dilakukan oleh berbagai satuan kerja yang sedang menangani kasus tersebut. Humas memiliki tugas untuk menciptakan opini publik yang positif mengenai Polda Metro Jaya.

Berdasarkan uraian di atas, penulis menyusun laporan Kuliah Kerja Praktik (KKP) dengan judul **“Proses Pembuatan Press Release di Bidang Humas Polda Metro Jaya”**

1.2. Tujuan Kuliah Kerja Praktik

Adapun tujuan Kuliah Kerja Praktik yang dilakukan sebagai berikut :

1. Mengetahui proses pembuatan Press Release di Bidang Humas Polda Metro Jaya.
2. Mengetahui kriteria dalam pembuatan Press Release dan cara menulis Press Release yang baik.
3. Mengetahui kegiatan publikasi di Bidang Humas Polda Metro Jaya

1.3. Kegunaan Kuliah Kerja Praktik

1.3.1. Teoritis

Adapun kegunaan dari kegiatan KKP secara teoritis sebagai berikut :

1. Dapat mengaplikasikan teori-teori yang telah di pelajari selama perkuliahan dan aplikasinya pada Bidang Humas Polda Metro Jaya khususnya di bidang *press release*.
2. Mendapat pemahaman kajian teori terkait bidang kehumasan Pemerintah.

1.3.2. Praktis

Adapun kegunaan dari kegiatan KKP secara praktis sebagai berikut :

1. Memperoleh pengalaman langsung cara kerja humas dalam kegiatan publikasi pemerintah.
2. Mendapatkan pengetahuan berbagai kegiatan yang dilakukan humas pemerintahan khususnya Polda Metro Jaya dalam bidang *press release*.

1.4. Lokasi & Waktu Kuliah Kerja Praktik

Penulis melakukan Kuliah Kerja Praktik (KKP) di Bidang Humas Polda Metro Jaya yang berlokasi di Jalan Jenderal Sudirman no. Kav. 55, RT 5/RW 3, Senayan, Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan. Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik (KKP) dilakukan selama satu bulan, terhitung sejak tanggal 4 September 2017 sampai dengan 29 September 2017. Setiap hari kerja (Senin – Jumat) pukul 7:00 WIB sampai dengan 15:30 WIB.